



COMUNE DI BUCCINO

Provincia di Salerno

COPIA

DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE

N°96 del 17.07.2018

OGGETTO:D.G.R 322/2018. LINEA 1: "EVENTI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE" PROPOSTI DA COMUNI NON CAPOLUOGO IN FORMA SINGOLA -POC CAMPANIA 2014-2020. PROGRAMMA EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA. PERIODO "GIUGNO 2018 - GIUGNO 2019" - **APPROVAZIONE PROPOSTA "FERIAE VOLCEIANE 2018"**Mandato al sindaco per la sottoscrizione degli atti necessari alla candidatura al finanziamento - Nomina del Responsabile Unico del Procedimento.

L'anno duemiladiciotto il giorno 17 del mese di luglio alle ore 9.00 nella casa comunale, la Giunta, legalmente convocata, si è riunita, sotto la presidenza della Sig.ra Maria Trimarco - Vicesindaco - nelle persone dei sigg.:

| | | | presenti assenti | | |
|---|-----------|----------|------------------|---|---|
| 1 | Nicola | PARISI | SINDACO | | X |
| 2 | Maria | TRIMARCO | ASSESSORE | X | |
| 3 | Francesco | FARAO | ASSESSORE | | X |
| 4 | Domenico | SENATORE | ASSESSORE | X | |
| 5 | Katia | TRIMARCO | ASSESSORE | X | |
| | | | Totale | 3 | 2 |

Partecipa il Segretario Comunale, **dott.ssa Margherita Torraca**

IL PRESIDENTE

Constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta l'adunanza ed invita i presenti alla trattazione dell'argomento in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

1. La Regione Campania considera la promozione e lo sviluppo del Turismo quale obiettivo prioritario per lo sviluppo del territorio e per il settore di riferimento e riconosce che il turismo contribuisce alla crescita civile, culturale, sociale e morale delle comunità ospitanti, degli ospiti e dei visitatori;
2. la legge regionale 18/2014 "Organizzazione del Sistema Turistico in Campania" riconosce il ruolo fondante e primario che il turismo ha storicamente avuto nella maturazione e nell'evoluzione del fenomeno a livello nazionale, europeo e mondiale;
3. che la richiamata legge 18/2014 assume che tra le finalità attribuite alla Regione vi è quella di promuovere e consolidare l'immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale, valorizzando le risorse turistiche dei patrimoni diffusi del territorio regionale anche delle aree interne e di promuovere l'immagine turistica della Campania in ambito nazionale ed internazionale;
4. nell'ambito della complessiva strategia regionale, la linea di azione del POC 2014-2020 Linea Strategica, "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura" assume l'obiettivo di promuovere il territorio proponendo percorsi integrati che uniscano il tradizionale patrimonio naturale a visite a centri storici e a siti culturali, coinvolgendo anche le diverse filiere di prodotto con la partecipazione delle comunità locali;
5. il POC 2014-2020 indica gli obiettivi strategici che la Regione intende perseguire per la crescita e lo sviluppo i quali sono tesi, tra l'altro, anche ad incidere sui fattori di contesto per rafforzare la competitività del sistema regionale, consentendo agli attori locali di sfruttare appieno i vantaggi competitivi territoriali;
6. secondo l'atto di programmazione regionale "si deve puntare all'elaborazione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale;
7. con deliberazione n.322 del 22 maggio 2018, la Giunta regionale ha approvato la proposta di Programma Operativo Complementare 2014-2020. Programma di eventi per la promozione turistica della Campania. Periodo "Giugno 2018 - Giugno 2019";
8. con decreto dirigenziale nr. 178 del 21 giugno 2018 è stato approvato l'avviso pubblico POC Campania 2014*2020. Programma di eventi per la promozione turistica della Campania. Periodo "Giugno 2018- Giugno 2019";

Considerato che:

1. Ai fini dello sviluppo turistico, con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 182 del 04 aprile 2017, sono state approvate le direttive per la definizione, a valere sulle risorse del POC 2014-2020, linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", di un unitario programma regionale di interventi da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo "Giugno 2018- Giugno 2019";
2. Il Comune di Buccino intende partecipare all'avviso per candidare la manifestazione "Feriae Volceianae" giunta alla XXIV edizione e che intende rilanciare all'interno della stessa il Premio Marcello Gigante
3. La candidatura è finalizzata alla promozione del territorio per incrementare i flussi turistici nazionali ed internazionali per lo sviluppo locale ai fini di uno sviluppo sostenibile del settore sociale ed economico di una zona interna della regione quale Buccino rappresenta;

ritenuto di approvare quanto in premessa

Acquisiti i pareri contabili e tecnici favorevoli ai sensi dell'art. 49 del D.lgs 267/2000

Con voti unanimi favorevoli espressi nelle forme di legge

DELIBERA

1. Di richiamare quanto espresso in premessa parte integrante del presente dispositivo;
2. Di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento il signor Trimarco Sabato Antonio del settore Segreteria Generale;
3. Di autorizzare il sindaco, quale legale rappresentante dell'Ente, alla sottoscrizione di tutti gli atti previsti dall'avviso;
4. Di approvare il progetto esecutivo della Manifestazione "Feriae Volceianae XXIV edizione" che si terrà dal 12 agosto al 14 ottobre 2018;
5. Di nominare come Direttore Artistico della manifestazione l'artista Peppe Barra, come da nota di accettazione del 16 luglio 2018 acclarata al protocollo nr. 4750 di questo comune;
6. Di richiedere un finanziamento alla Regione Campania di € 70.000,00;
7. Di cofinanziare la manifestazione FeriaeVolceiane XXIV edizione con € 4.000,00 con capitolo di bilancio nr. 10701021790
8. Di accettare il cofinanziamento privato da parte della Pro Loco Buccino Volcei di € 3.000,00 come da nota a firma del presidente della stessa acclarata al protocollo nr. 4758 di questo comune;
9. Del presente deliberato fanno parte:
 - Scheda progettuale (Allegato 2-1);
 - Richiesta di finanziamento (Allegato 1-1);
10. Con separata votazione ad esito unanime favorevole, legalmente resa, il presente atto viene dichiarato immediatamente eseguibile ai sensi del D.lgs nr 267/2000.

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020

LINEA STRATEGICA 2.4 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA"

LINEA 1: "EVENTI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE"

PROPOSTI DA COMUNI NON CAPOLUOGO IN FORMA SINGOLA

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 322 DEL 22/05/2018

PROGRAMMA "GIUGNO 2018 – GIUGNO 2019"

SCHEDA PROGETTUALE

| A | IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO | |
|----|---|--|
| 1) | Titolo del progetto | <i>FERIAE VOLCEIANAE</i> |
| 2) | Comune proponente | <i>Comune di Buccino</i> |
| | <i>Codice Fiscale/Partita IVA</i> | 82003670658 |
| | <i>Sede principale</i> | <i>Piazza Municipio 1 – 84021</i> |
| | <i>Telefono</i> | 0828751231 |
| | <i>Fax</i> | 0828951008 |
| | <i>E-Mail e PEC</i> | <u>protocollo@pec.comune.buccino.sa.it</u> <u>protocollo@comune.buccino.sa.it</u> |
| 3) | Legale Rappresentante | Nicola Parisi |
| 4) | Responsabile Unico del Procedimento | <i>Antonio Sabato Trimarco</i> <i>ufficio segreteria generale</i> |
| | <i>Telefono</i> | 0828751231 |
| | <i>Fax</i> | 0828951008 |
| | <i>E-Mail e PEC</i> | <u>protocollo@pec.comune.buccino.sa.it</u> <u>protocollo@comune.buccino.sa.it</u> |
| 5) | Edizioni precedenti della medesima (per identità di titolo ed oggetto) proposta progettuale): nr. <u>XXIV</u> | La Manifestazione giunta alla 24° edizione nasce nel 1995 in occasione della realizzazione del Parco Archeologico Urbano, l'evento fu concepito per promuovere e valorizzare le bellezze archeologiche, culturali, naturalistiche e agro-alimentari dell'area del Tanagro. Dal 2000 ha avuto un incremento |

importante, grazie anche al supporto del PIT Antica Volcei, che ha finanziato la realizzazione del Museo Archeologico, del Parco Archeologico urbano unico nel suo genere in Italia e il recupero architettonico del centro storico. L'evento inoltre si è arricchito con il Premio Internazionale "Marcello Gigante" illustre papirologo nativo di Buccino, figura centrale ancora viva nei processi culturali della comunità buccinese e nella scena internazionale, richiamando sempre più studiosi che ne hanno apprezzato e continuano a apprezzare le qualità di studioso e di uomo.

Il Premio "Marcello Gigante" inizialmente prettamente scientifico, da questa edizione avrà tre sezioni:

- Lo sviluppo del turismo rurale e agricolo sostenibile;
- La valorizzazione delle aree archeologiche per lo sviluppo del turismo
- La divulgazione scientifica.

Saranno premiati tre personalità o soggetti giuridici che hanno attuato strategie e interventi innovativi nei tre settori. Grazie all'evento "Feriae Volceianae" si è avuto un incremento delle presenze turistiche pari al 120% come riportate dal MIBACT dal 1995 al 2017.

B

DESCRIZIONE DELL'EVENTO

| | | |
|----|---|---|
| 1) | <p align="center">Oggetto, Finalità ed obiettivi dell'evento</p> | <p>La cultura quale volano dello sviluppo di un territorio è il leit-motiv delle manifestazioni poste in essere dall'Amministrazione Comunale di Buccino attraverso le "Feriae Volceianae" giunte quest'anno alla XXIV^a Edizione. Valorizzare e promuovere Buccino e l'intero territorio dell'"Antica Volcei" ricadente nell'area Sele-Tanagro, coinvolgendo sempre più la comunità locale ed in particolare i giovani. L'obiettivo è quello di dare spessore culturale ed una capacità di intrattenimento ad un territorio ed ai flussi turistici che ogni anno visitano questa terra ricca di storia, di cultura e di tradizioni. In tal senso, l'esperienza ci dimostra che l'offerta degli eventi previsti con il Programma di valorizzazione del Parco Archeologico Urbano dell'Antica Volcei - "Feriae Volceianae" - negli anni dal 1995 a tutt'oggi hanno permesso un costante aumento delle presenze che oltre alle visite giornaliere, hanno contribuito all'aumento dei soggiorni nelle strutture ricettive della zona. Il Comune di Buccino in collaborazione con la locale Pro-Loco, con l'ausilio della Regione Campania e con la Soprintendenza Archeologia della Campania investe nella cultura legata alla fruizione turistica cercando di creare un contesto che per numero e qualità delle iniziative sia capace di stimolare e sostenere il processo di sviluppo che faticosamente si cerca di innescare intorno ai Beni Culturali. Nell'ultimo triennio numerosi sono stati i visitatori provenienti non solo da altre Province e Regioni, ma anche da altre Nazioni (Germania, Spagna, Grecia, Stati Uniti d'America), con commenti positivi sia in riferimento alle ricchezze culturali ed archeologiche del Parco che al programma sociale e culturale proposto con il Programma di Valorizzazione condensato nel contenitore "Feriae Volceianae". La struttura delle Feriae Volceiane si è dimostrata vincente, infatti si compone di minirassegne tutte con un tema predominante, che percorrendo il variegato mondo delle arti, in esse cerca il passato non solo per darsi una identità ma per affermarne una nuova</p> |
|----|---|---|

| | | |
|----|--|---|
| | | <p>Il turista estero è sempre più attratto da località poco conosciute sulle rotte del turismo di massa, ma che hanno molto da offrire sia dal punto di vista storico-culturale che dell'intrattenimento. Basti pensare all'Antica Volcei quale luogo del ritrovamento degli Ori della Principessa, del cratere di Assteas, dei continui ritrovamenti del Parco Archeologico e della Necropoli di S. Stefano con il suo stupendo mosaico risalente al IV sec a.C., unico nel genere. Buccino può farsi conoscere come realtà culturale al di fuori dei confini nazionali operando con metodo e continuità, e con la collaborazione sempre più fitta e intensa tra le Istituzioni alle quali è demandata la funzione di indirizzo e di sostegno allo sviluppo turistico del territorio. L'obiettivo è: uscire dall' isolamento evitando un ruolo subalterno alle aree urbane attraverso uno sviluppo socio-culturale della comunità rurale migliorando la qualità della vita e definendo una nuova contemporaneità della comunità locale. Le " Ferae Volceianae si arricchiscono del Premio "Marcello Gigante"</p> <p>Con il Premio si cerca anche di incentivare le giovani generazioni ad impegnarsi nei diversi campi quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lo sviluppo del turismo rurale e agricolo sostenibile; • La valorizzazione delle aree archeologiche per lo sviluppo del turismo • La divulgazione scientifica. |
| 2) | <p>Coerenza dell'evento con gli obiettivi e le finalità dell'avviso</p> | <p>La manifestazione intende creare un'offerta integrata per aumentare la conoscenza e la valorizzazione delle risorse architettoniche, archeologiche e ambientali del territorio che sono poco conosciute come attrattori turisti nel territorio del Tanagro. Attraverso la realizzazione di servizi di promozione presso i grandi attrattori culturali del territorio, (Paestum, Certosa di Padula, Città di Salerno, etc.).</p> <p>La manifestazione è un unico contenitore che valorizza tutte le tipicità locali e le tradizioni presenti sul territorio, quali i beni archeologici e ambientali, la gastronomia, le</p> |

| | | |
|----|---|---|
| | | <p>tradizioni culturali e gastronomiche. Altro aspetto importante è quello di integrare gli aspetti sociali nell'offerta turistica in modo da avere un impatto sull'economia e sulla comunità locale, cercando di fidelizzare i flussi turistici attraverso la gastronomia, gli eventi musicali, e gli itinerari archeologici e ambientali, tutte risorse presenti sul territorio.</p> <p>Infine, la manifestazione intende valorizzare le strutture e i servizi turistici presenti nel comune di Buccino e nell'area del Tanagro, un sistema che è ben strutturato e di qualità che comprende gli esercizi di ristorazione, gli albergatori, il sistema delle imprese artigianali e un sistema di trasporto sufficiente a soddisfare tutte le esigenze dei turisti.</p> |
| 3) | <p>Mercato nazionale/internazionale di riferimento</p> | <p>I mercati turistici di riferimento sono: il territorio regionale, ma soprattutto nazionale ed europeo, in particolare con le città, con cui sono in corso gemellaggi e scambi culturali da oltre 15 anni, in particolare: Hofheim am Taunus Germania, Oleiros Spagna, Korinto Grecia, Danzica Polonia, Tiverton Inghilterra, Chinon Francia e Labin Croazia. Tutte le città gemellate con Buccino, saranno promotori attivi dell'evento, utilizzando le reti web, i social net work e tour operator dei rispettivi territori.</p> <p>L'articolazione della promozione a livello regionale, nazionale e internazionale comporta tre strategie diverse: difatti prevede il coinvolgimento di partner anche privati che per proprie competenze sosterranno la promozione in tutti i territori. La strategia regionale sarà gestita con l'utilizzo della rete web e dei social network e con la diffusione di materiale editoriale distribuito principalmente nelle aree turistiche del salernitano (Cilento, Paestum, Certosa di Padula, Salerno e il Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano), con il supporto del Gal " I Sentieri del Buon Vivere" e della rete provinciale dei GAL. La strategia di promozione nazionale sarà supportata dalla RETE DESTINAZIONE SUD organizzazione composta dalle regioni del sud e centinaia di comuni, che promuove a</p> |

| | | |
|-------------|---|--|
| | | <p>livello nazionale e internazionale le destinazione turistiche del sud con l'obiettivo principale di far conoscere le aree interne delle regioni dove esistono enormi potenzialità e attrattori archeologici, culturali, naturalistici e eccellenze nell'agro-alimentare (prodotti e produzione tipiche).</p> |
| 4) | Luogo di svolgimento: | Centro urbano del comune di Buccino |
| 4.1) | Locations | <p>Le locations della manifestazione coinvolgono tutta l'area urbana del comune di Buccino di notevole pregio archeologico ed architettonico, adatti a ospitare manifestazioni ed eventi.</p> <p>I luoghi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il Museo Archeologico Nazionale di Volcei "M. Gigante"; • Convento degli Eremitani; • Complesso rupestre di Via Egito; • Tempio di via Santo Spirito; • Castello Normanno Angioino; • Piazza Amendola; • Via Canali; • Porta S. Elia; • Porta S. Mauro; <p>Area Sacra di Santo Stefano;</p> |
| 4.2) | Tipicità locali e tradizioni valorizzate | <p>Frutto di una tradizione tipicamente mediterranea, la coltura dell'olivo è fortemente presente nell'area di Buccino, con ampie distese collinari occupate da queste piante folte e vigorose che offrono un alimento prezioso, ricco di qualità nutritive e che costituisce spesso la materia prima dei gustosi piatti legati alla cultura gastronomica locale. Il territorio buccinese, dominato da aree collinari, si presta in maniera eccellente alla coltivazione dell'olivo ogliarolo, il cui frutto dà un olio dalle grandi qualità organolettiche e sensoriali. La varietà del patrimonio enogastronomico dell'Antica Volcei ci permette di individuare nella pasta e nell'olio i prodotti che meglio identificano e valorizzano la ricchezza degli alimenti</p> |

genuini tipici di questo paese. In un'epoca di omogeneizzazione del gusto, Buccino si candida a costituire una vera e propria "isola" di sapori autentici e di tradizioni gastronomiche. La tradizione gastronomica buccinese affonda le proprie radici sull'alimentazione della civiltà contadina, in particolar modo sull'uso di farina, base di partenza per la preparazione di un gustoso piatto di pasta.

Nell'Antica Volcei il rapporto tra cucina e religione è sempre stato molto vivo: numerose sono infatti le tradizioni gastronomiche e folcloristiche che affondano le loro origini nelle credenze religiose. Anticamente durante la festività dell'Ascensione era vietato cagliare il latte. Per questa ragione i pastori lo regalavano agli abitanti che, bollito con delle tagliatelle sottili, lo condividevano con zucchero e cannella.

Il 13 dicembre giorno dedicato a Santa Lucia, veniva preparata la "Cucciva" un insieme di legumi bolliti. La tradizione vuole che dopo esser stata cotta nella pignata, la Cucciva venga lasciata sotto il camino affinché la santa vi posi il proprio piede, buon augurio per il riposo invernale dei terreni agricoli e per la fioritura primaverile. Il Museo Archeologico Nazionale di Volcei vuole ripercorrere, attraverso i reperti in esso raccolti, la lunga e affascinante storia delle popolazioni che nei secoli hanno abitato le colline sulle quali si affacciano i monti Alburni. Il Museo è intitolato alla memoria di Marcello Gigante, illustre cittadino di Buccino, filologo raffinato e sensibile, ellenista e papirologo, fondatore, tra l'altro, del "Centro per lo studio dei papiri ercolanesi", che auspicò sempre vivamente l'istituzione del Museo Archeologico. La struttura suggestiva che ospita i reperti è un edificio quattrocentesco già convento degli eremitani di Sant'Agostino con una superficie completamente restaurata di circa 1600 mq ora distribuita sui quattro livelli attraverso cui si snoda il percorso espositivo. "Il Parco Archeologico dell'Antica

| | | |
|------|---|---|
| | | <p>Volcei" è stato definito "urbano" perché esso si sviluppa interamente sotto l'antico centro storico del comune di Buccino. La sua specificità è data dalla circostanza che l'area urbana dell'antica Volcei, municipio romano, coincide esattamente con il centro storico attuale, che ne conserva l'impianto stradale e il perimetro delle mura. Per questa sua peculiarità esso rappresenta ormai una realtà di grande interesse scientifico e d' enorme fascino.</p> <p>L'intero centro storico è stato fortemente danneggiato dal terremoto del 1980. Il successivo programma di ricostruzione è stato convertito dall'Amministrazione comunale, per richiesta della Soprintendenza Archeologica di Salerno, in un piano di recupero e di restauro. E' stato così possibile procedere all'esplorazione sistematica dei livelli sottostanti o inglobati nei fabbricati e portare alla luce in tal modo importanti testimonianze della città romana, senza compromettere la stabilità della città sovrastante. Questo ha permesso di definire un progetto di "parco archeologico urbano" unico nel suo genere, una vera e propria città nella città, nel quale i ritrovamenti antichi si fondono armonicamente con le strutture medievali e recenti presenti nel tessuto urbano, inserendosi nei normali ritmi di vita della comunità. E perciò possibile affermare che Buccino abbia creato un'inedita forma di sito archeologico, nel quale antichità e quotidianità sono un tutt'uno.</p> |
| 5) | <p>Funzionalità dell'intervento con particolare riferimento a:</p> | |
| 5.1) | <p><i>promozione e valorizzazione del territorio e dei suoi elementi di attrattiva</i></p> | <p>Il tema centrale prescelto è quello dello sviluppo integrato e sostenibile del territorio Antica Volcej attraverso il potenziamento delle risorse locali, diversificando e qualificando la capacità attrattiva dell'area in termini turistici.</p> <p>Il futuro di queste aree archeologiche rurali e ambientali, è infatti legato allo sviluppo dell'occupazione e delle attività economiche, nonché alla capacità di attrarre o mantenere fasce giovani e attive della popolazione. L'area territoriale</p> |

| | | |
|------|---|--|
| | | <p>Antica Volcej si caratterizza per un importante valore naturalistico, culturale e tradizionale. Ed è proprio grazie alle sue specificità che il turismo, l'enogastronomia, l'agricoltura ne traggono benefici per uno sviluppo sostenibile del territorio. Un patrimonio agricolo e storico che si articola in diverse componenti che negli anni hanno mutato le loro caratteristiche a seguito dell'intervento umano non troppo invasivo, ma, soprattutto nei secoli scorsi, al contrario, delicato ed integrato.</p> <p>In questo momento le aree rurali e naturalistiche sono al centro di una nuova attenzione da parte della società per le risorse materiali e immateriali di cui dispongono. In una nuova società alla continua ricerca di novità, di esperienze ed emozioni da riscoprire, le aree rurali e naturalistiche sembrano rappresentare un giacimento ancora inesplorato.</p> |
| 5.2) | <i>integrazione delle risorse esistenti</i> | <p>La manifestazione coinvolge tutti i soggetti economici locali e territoriali, alcune iniziative e servizi della manifestazione vengono finanziati direttamente dai soggetti partecipanti al fine di integrare tutte le risorse umane, sociali, culturali e finanziarie.</p> <p>L'obiettivo della manifestazione è sempre stato quello di offrire una serie di iniziative di qualità per incrementare l'offerta turistica e per creare uno sviluppo sostenibile tutelando e valorizzando le ricchezze storiche culturali e enogastronomiche.</p> <p>I soggetti partecipanti sono: il MIBACT con la soprintendenza archeologia della Campania, la Proloco Buccino Volcei con volontari e risorse proprie; L'associazione Civico Culturale "Le due Città", il Gal "I Sentieri del Buon Vivere"; la BBC di Buccino e Comuni Cilentani; il Museo Archeologico Nazionale di Volcei "M. Gigante" e tanti altri soggetti che collaborano per l'evento Feriae Volceianae con il comune di Buccino.</p> <p>L'integrazione con tutti i soggetti sociali operanti nel territorio ci ha permesso di razionalizzare le spese e concentrare tutte le risorse in una manifestazione che parte</p> |

| | | |
|------|---|--|
| | | da agosto è termina ad ottobre, con l'obiettivo di destagionalizzare i flussi turistici. |
| 5.3) | <i>aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici</i> | Il numero di posti letto disponibili nel comune di Buccino è di circa 170 cui vanno aggiunti i B&B, agriturismi, pensioni e case vacanza che sono circa altri 80 posti letto. Il servizio di ristorazione è garantito da circa 7 ristoranti, pizzerie e tavola calda, 7 agriturismi e circa una 15 di bar, pub, paninoteche, bistrò, attività che propongono menu tradizionali valorizzando la gastronomia locale con l'utilizzo di prodotti del territorio del Tanagro di altissima qualità e apprezzati a livello nazionale e internazionale |
| 6) | Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale: | |
| 6.1) | <i>Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati su base tematica e/o territoriale</i> | <p>La manifestazione "Feriae Volceianae" ha sempre avuto come</p> <p>idea strategica il coinvolgimento di tutti gli attori sociali ed economici operanti nel comune di Buccino, in particolare delle associazioni, delle imprese e loro consorzi, difatti "fare rete" è la base per la riuscita dell'evento.</p> <p>Le collaborazioni attivate ormai sono stabili e determinano un confronto continuo al fine di migliorare la qualità degli eventi, basati su un modello di sviluppo del turismo che valorizzi le enormi risorse del territorio. In questo contesto si è deciso in concertazione con gli attori presenti di dare un maggiore impulso alle iniziative e soprattutto aumentare i flussi turistici migliorando i servizi di accoglienza e promozione. La cooperazione tra i vari soggetti socio-economici è in continua evoluzione attraverso incontri di programmazione degli eventi e attuare così un modello economico basato sul turismo culturale, archeologico ed enogastronomico. L'iniziativa coinvolge la Proloco di Buccino, le associazioni di volontariato culturali e sociali, le imprese del comparto turistico ed enogastronomico, le imprese dell'ospitalità (alberghi, bed and breakfast, agriturismi, etc.).</p> |

| | | |
|------|--|--|
| 6.2) | <i>Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa</i> | <p>Le attività e i servizi che saranno realizzati per i visitatori della manifestazione sono dedicati in particolar modo alla fruizione delle iniziative:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) la realizzazione di tre itinerari guidati; 2) la realizzazione di un info point; 3) la messa a disposizione dei visitatori di 10 guide per far visitare gli itinerari turistici del Parco Urbano Archeologico, Museo Nazionale Archeologico Marcello Gigante e gli itinerari naturalistici in collaborazione con la Fondazione Mida di Pertosa e il team di animazione del GAL "I Sentieri del Buon vivere"; 4) un servizio navetta per raggiungere i luoghi degli itinerari e degli eventi; 5) delle piccole guide con l'indicazione degli esercizi di ristorazione e pubblici del comune di Buccino e del territorio con l'indicazione delle specialità gastronomiche e dei prodotti tipici locali.. |
| 6.3) | <i>Economie di scopo generate nella gestione dei servizi e per la maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti</i> | <p>Le economie generate dall'intervento sono molteplici sia in termini di visibilità che di fruibilità nel mercato turistico.</p> <p>La prima economia del territorio è la promozione dei beni architettonici, archeologici e ambientali che i turisti possono visitare tutto l'anno non solo nell'ambito della manifestazione.</p> <p>Lo stesso per quanto riguarda il settore enogastronomico e delle produzioni DOP. Il Piano di comunicazione permette di raggiungere una platea di visitatori sia regionale, nazionale e internazionale e quindi diventa per il sistema locale dell'accoglienza e della ristorazione un'opportunità di crescita notevole generando economie di scopo. Inoltre ci permette di valorizzare il territorio: l'area archeologica, le iniziative religiose che si tengono durante l'anno, le manifestazioni culturali dedicate Premio Marcello Gigante e tante altre iniziative. La maggiore visibilità prodotta dalla promozione dell'evento implica una maggiore visibilità del sistema turistico che il comune di Buccino intende realizzare per un nuovo modello di sviluppo, sostenibile e</p> |

| | | |
|----|------------------------------------|---|
| | | di alta qualità. |
| 7) | Palinsesto e programma dettagliato | <p align="center">Programma dell'evento FERIAE VOLCEIANAE</p> <p align="center">Dal 12 agosto al 14 ottobre 2018</p> <p>La manifestazione " Feriae Volceianae " giunta alla 24° edizione, è un appuntamento consolidato nel panorama provinciale e regionale per la promozione e valorizzazione del territorio del Sele –Tanagro. La manifestazione coniuga la promozione delle bellezze archeologiche, ambientali, agricole e agroalimentari, un patrimonio di eccellenza conosciuto e apprezzato a livello nazionale e internazionale.</p> <p>L'evento è realizzato in concomitanza dell'ospitalità di centinaia di turisti provenienti dall'Europa attraverso una serie di gemellaggi e scambi culturali realizzati dal Comune di Buccino.</p> <p>Le città e i paesi coinvolti annualmente sono: Hofheim am Taunus Germania, Oleiros Spagna, Korinto Grecia, Danzica Polonia, Tiverton Inghilterra, Chinon Francia e Labin Croazia. Gli scambi culturali, ormai consolidati da più di 15 anni, ci ha permesso di aprire un mercato turistico europeo con centinaia di presenze da giugno a ottobre di ogni anno.</p> <p>L'evento si avvale di una serie di soggetti che supportano tutte le iniziative che contribuiscono in modo concreto alla manifestazione. I soggetti che a vario titolo partecipano al programma sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il Museo Archeologico Nazionale di Volcei "M. Gigante"; • La Proloco di Buccino Volcei; • Gal I Sentieri del Buon Vivere; • BBC di Buccino e Comuni Cilentani; • Associazione Destinazione Sud; • Fondazione MIDA; • Associazione Le Due Città; |

Programma manifestazione:

"CAPITOMBOLANDO"

EVENTO DAL 12 AGOSTO AL 09 SETTEMBRE

Concorso estivo internazionale *"CAPITOMBOLANDO"*, ideata dal Comune di Buccino e dall'associazione civico culturale "Le due Città", con un protocollo d'intesa con l'associazione Thule non solo Doposcuola onlus di Castel San Giorgio. La valorizzazione culturale, artistica, il turismo, e le tradizioni sociali del territorio.

L'iniziativa, si articola nelle seguenti attività:

- mostra d'arte delle opere degli artisti svizzeri Barbla e Peter Fraefel che hanno come tema la tombola napoletana, saranno oggetto della mostra d'arte collettiva, presso il Chiostro degli Eremitani dal 12 agosto al 9 settembre 2018
- concorso estivo Internazionale sul tema *"Reinterpretazione della Tombola Napoletana dal n.1 al n.90"*; Bando pubblicato il maggio, con premiazione il 9 settembre 2018 presso il Museo Archeologico Nazionale "Marcello Gigante"
- Esposizione dei lavori creativi realizzati dai laboratori formativi di arte e immagini presso il Chiostro degli Eremitani dal 12 agosto al 9 settembre

HISTORIAE VOLCEIANAE

PAPA URBANO VI ALLA CORTE DEL CONTE

D'ALEMAGNA - Buccino 16, 17 e 18 Agosto 2018

PROGRAMMA

16 agosto 2018

Sezione Storia e Archeologia: ex convento degli Eremitani

Ore 10,00/13:00 – 15:00/19:00 Visite guidate al Museo Archeologico Nazionale di Volcei "M. Gigante" e al Parco Archeologico urbano di Volcei;

Sezione Rivisitazione Storica

Ore 20:30 ex convento degli Eremitani: Papa Urbano VI

incontra il Priore Domenico.

Ore 21:00 ex convento degli Eremitani: Inizio corteo storico (p.zza Municipio, via Roma, via Portella, p.zza IV Novembre)

Ore 21:15 p.zza IV Novembre: Inaugurazione percorso storico e artigianale.

Ore 21:30 p.zza Amendola: Esibizione Artisti di Strada con l'arrivo del Papa

Ore 22:00 Largo Brun: Papa Urbano VI alla corte D'Alemagna.

Musiche medievali itineranti della "Compagnia del cervo bianco"

Sezione Gastronomica e ricreativa: Centro storico/Parco archeologico urbano;

Ore 21:30 Apertura degli stand eno-gastronomici "A tavola con i nonni"

Ore 21:45 Apertura del laboratorio "Il cavatello buccinese": Ingredienti, lavorazione, cottura, conservazione e proprietà nutrizionali.

A cura della dott.ssa Rosalba Verderese

Biologa specialista in Scienza dell'Alimentazione

17 agosto 2018

Sezione Storia e Archeologia: piazza municipio 1 – ex convento degli Eremitani

Ore 10,00/13:00 – 15:00/19:00 Visite guidate al Museo Archeologico Nazionale di Volcei "M. Gigante" e al Parco Archeologico urbano di Volcei;

Sezione Rievocazione Storica

Ore 20:30 Chiesa Santa Croce in Gerusalemme: Papa Urbano VI incontra il Frate Francesco

Ore 21:00 Inizio corteo storico (p.zza Mercato, c.so Garibaldi, via Q. Di Vona)

Ore 20:30 Centro storico: Apertura percorso storico e artigianale

Ore 21:30 p.zza Amendola: Spettacolo artisti di strada

Ore 21:45 Largo Brun: Papa Urbano VI alla corte

D'Alemagna

Spettacolo itinerante del gruppo sbandieratori Feudi del Cilento e Vallo di Diano

Sezione Gastronomica e ricreativa: Centro storico/Parco archeologico urbano;

Ore 21:30 Apertura stand eno-gastronomici "A tavola con i nonni"

Ore 21:45 Apertura del laboratorio "Il fusillo buccinese":
Ingredienti, lavorazione, cottura, conservazione e proprietà nutrizionali.

A cura della dott.ssa Rosalba Verderese

Biologa specialista in Scienza dell'Alimentazione

18 agosto 2018

Sezione Storia e Archeologia: piazza municipio 1 – ex convento degli Eremitani

Ore 10,00/13:00 – 15:00/19:00 Visite guidate al museo archeologico Nazionale di Volcei "M. Gigante" e al parco archeologico urbano di Volcei;

Sezione Rievocazione Storica

Ore 20:30 ex convento degli Eremitani : Papa Urbano VI incontra il Priore Domenico.

Ore 21:00 ex convento degli Eremitani : Inizio corteo storico.

Ore 21:15 p.zza IV Novembre : Inaugurazione percorso storico e artigianale.

Ore 21:30 p.zza Amendola : Spettacolo Artisti di Strada con l'arrivo del Papa.

Ore 22:00 Largo Brun: Papa Urbano VI alla corte D'Alemagna.

Musiche medievali itineranti della "Compagnia del cervo bianco"

Sezione Gastronomica e ricreativa: Centro storico/Parco archeologico urbano;

Ore 20:00 Apertura stand eno-gastronomici "A tavola con i nonni"

Ore 21:30 Apertura del laboratorio "Il orecchiette

buccinese": Ingredienti, lavorazione, cottura, conservazione e proprietà nutrizionali.

A cura della dott.ssa Rosalba Verderese

Biologa specialista in Scienza dell'Alimentazione

Prenderanno parte alla manifestazione, in modo particolare saranno tra gli attori della rievocazione, un gruppo di 20 ragazzi di Oleiros (Spagna), città con cui Buccino è gemellata.

Manifestazione promozione prodotti tipici e degustazione GAL " I Sentieri del Buon Vivere".

L'area territoriale del Tanagro - Alto e Medio Sele ed Alburni si caratterizza per un importante valore naturalistico, culturale, archeologico. Scopo principale del Gal é accrescere le potenzialità del territorio, attraverso un'azione responsabile e trasparente mirata allo sviluppo locale delle aree rurali. Il Gal "I Sentieri del Buon Vivere" svolge tra le sue azioni sostegno alle attività artigianali, enogastronomiche e turistiche. La manifestazione si svolgerà nel Chiostro degli Eremitani con degustazioni , ricette, informazioni sull'origine dei prodotti esposti. coinvolgendo e promuovendo aziende locali, appartenenti al settore dell'enogastronomia, dell'agroalimentare ,dell'artigiano. Tale evento vuole essere una vetrina delle **eccellenze** del territorio, garantendo quindi un ruolo importante per la valorizzazione e promozione sia dell'agroalimentare che dell'artigianato. Il nostro scopo è quello di portare migliaia di visitatori che potranno degustare ed acquistare prodotti unici ed evocativi prodotti tipici e di nicchia, creando così un connubio perfetto tra cibo, cultura e divertimento. Durante la manifestazione si organizzeranno diversi spazi dedicati anche al biologico. L'evento del 22 settembre 2018 ha come tema "La valorizzazione e la tutela dei prodotti tipici e di alta qualità". Obiettivo primario migliorare le modalità di promozione dei nostri territori e di quanto di buono possano offrire. A

cominciare proprio da quelle dell'olio extravergine di oliva, prodotto principe della dieta mediterranea e che come pochi altri riesce a coniugare gusto e buona alimentazione". Nel corso del convegno saranno presenti: esperti del settore agroalimentari , politici ed associazioni di categorie .

Evento musicale 14 settembre 2018, ore 21,00

MEDITERRANEA

Mediterranea nasce come progetto artistico, ma non è solo questo. E' un viaggio nel tempo di uno dei luoghi più stratificati di bellezza e di storia: il Mediterraneo. E' un viaggio speciale, fatto attraverso occhi femminili, in un luogo di transito in cui da più di duemila anni si imbarcano e sbarcano cronache umane divenute mitiche, linfa vitale della nostra esistenza costantemente protesa alla globalizzazione, ma anche luogo dell'anima e della mente. Mediterranea è un modo di essere e di sentire. Tre donne e tre culture che non si prevaricano o si sovrappongono, ma suonano e cantano insieme, e si ascoltano, nel segno dell'incontro. Una serata in cui navigano sulla stessa nave, il palcoscenico, e solcano lo stesso mare, il Mediterraneo! Da qui l'idea di un titolo che preannunci il significato e il contenuto della performance. I venti che soffieranno su questo meeting mediterraneo-musicale saranno le voci e il ritmo. I suoni dell'orchestra saranno le onde in cui si intrecciano le correnti delle diverse atmosfere sonore.

Barbara Buonaiuto

Rosalba Santoro

Ospite: Marzouk Mejri voce e percussioni;

Orchestra

Paolo Del Vecchio, chitarra, mandolino, bouzuki

Luca Urciuolo pianoforte, fisarmonica;

Sasà Pelosi basso ac.

Ivan Lacagnina percussioni

Location Piazza Annunziata

Evento musicale 15 settembre 2018, ore 21,00

PEPPE BARRA - *E Cammina cammina*

Con: Paolo Del Vecchio chitarra-mandolino; Luca Urciuolo pianoforte e fisarmonica; Ivan Lacagnina percussioni; Sasà Pelosi basso; Giorgio Mellone violoncello;

Uno spettacolo in cui Peppe Barra propone il suo ultimo disco "E Cammina Cammina", un omaggio al suo cammino artistico iniziato cinquant'anni fa. Un viaggio attraverso il vasto paesaggio culturale attraversato da Barra che propone canzoni vecchie e nuove di autori diversi, in un crescendo di emozioni e di musica. Dagli autori del passato come Pisano-Rendine (La Pansè) per arrivare all'omaggio a Eduardo De Filippo (Uocchie c'arraggiunate) fino alla reinterpretazione dei brani di autori contemporanei come "Vasame" di Enzo Gagnaniello e "Cammina, cammina" di Pino Daniele, ai testi recitati di "Tiempo" in cui la creatività artistica del cantante e attore napoletano trova il picco più alto, in questo eterno cammino di musica e poesia. Voce e dialetto sono gli strumenti principali del suo lavoro. La sua voce gli consente di raggiungere in scena risultati mirabili, con il sostegno di musicisti straordinari che da lungo tempo sono i suoi compagni di viaggio e che sapientemente partecipano alla preparazione delle pozioni di Peppe, mescolando timbri e scale di tradizioni musicali diverse, creando un sound in cui si mescolano tradizione ed innovazione. Ritualità ed occhi aperti sul futuro, devozione per le tradizioni popolari sono al centro dello spettacolo.

Location Piazza San Vito

Premio Internazionale Marcello Gigante 13, 14 ottobre 2018

13 ottobre 2018, presso il Museo Archeologico Marcello Gigante ore 10.00:

Tavola Rotonda:

"Testimonianze della Grecità Classica alle pendici degli

Alburni. Criticità e sviluppo del turismo archeologico nelle aree interne"

Saranno presenti esponenti delle istituzioni, delle amministrazioni locali e degli enti di ricerca a confrontarsi sul tema della valorizzazione dei siti archeologici delle aree interne, prendendo in considerazione il caso Volcei per evidenziare potenzialità e criticità presentate dalla fruizione di parchi e musei archeologici nella regione posta a sud del Sele. La Tavola Rotonda ha quindi lo scopo di stimolare un'analisi sullo stato di "accessibilità" reale dell'utenza al patrimonio storico-artistico e allo stesso tempo di avanzare proposte sul potenziamento della sua efficienza, per incrementare i flussi turistici nell'area.

Seminario 13 ottobre 2018, presso il Museo Archeologico Marcello Gigante ore 19.00:

Il ruolo del monachesimo italo-greco nella formazione del paesaggio agrario e demico a sud del Sele. Un tema storiografico e un modello di sviluppo per il turismo Slow.

ruolo svolto dal monachesimo così detto basiliano e dalla presenza di popolazione grecofona immigrata dalla Sicilia e dalla Calabria, nella formazione degli attuali assetti territoriali, significa proporre una riflessione sull'opportunità di progettare, proprio attraverso la piena consapevolezza delle dinamiche di antropizzazione che hanno interessato questa parte della provincia di Salerno nei secoli centrali del Medioevo, uno sviluppo sostenibile e rispettoso delle specificità locali.

Non si tratta, infatti, solo di arricchire l'elenco dei siti attrattori di un patrimonio storico-artistico e archeologico posto all'interno del più ampio parco nazionale del Mezzogiorno, e per questo in grado di soddisfare, con un'offerta qualificata, la domanda crescente dello specifico settore del Turismo Slow. Analizzare i processi di antropizzazione e ruralizzazione innescati dalla presenza grecofona nei territori del Principato longobardo di Salerno tra il X e l'XI sec., significa anche valutarne l'attualità in

termini di efficienza e potenzialità di un modello di sviluppo sostenibile, rispettoso degli equilibri ambientali e per questo adeguato a funzionare sul lungo termine. Il Seminario quindi avrà valenza di divulgazione della conoscenza di una fase cronologica ancora poco indagata, la cui logica è tuttavia fondamentale per la definizione delle condizioni all'origine degli attuali assetti territoriali a sud del Sele. Allo stesso tempo offrirà occasione di confronto tra mondo scientifico e realtà locali sulla sempre più drammatica e urgente necessità di elaborare strategie di crescita economica e culturale in territori minacciati da un veloce processo di spopolamento.

Saranno presenti: politici locali, storici, esperti nel settore turismo e operatori turistici.

14 ottobre dalle 19,00 alle 21,00 evento di premiazione presentato da Nunzia Schiavone

Parteciperanno i membri della Giuria:

- 1) Dott.ssa Boldoni Patrizia Presidente;
- 2) Prof. Filippo D'Oria Curatore scientifico del premio;
- 3) Arch. Adele Casule;
- 4) Dott. Massimo Ferraro;
- 5) Prof. Stefano De Caro;
- 6) Dott. Antonio Bottiglieri;
- 7) Dott. Michelangelo Lurgi;

Consegna dei seguenti premi "Marcello Gigante – L'Oro di Buccino"

- Sezione sviluppo del turismo rurale e agricolo;
- Sezione archeologia e turismo;
- Sezione divulgazione scientifica;

I premi saranno offerti dalla BBC di Buccino e Comuni Cilentani.

Dalle 21,00 alle 23,00 Concerto di Marina Mulopulos
Cantante italo - greca che da molti anni lavora in modo sperimentale sulla voce come strumento. Canta e scrive sia in greco che in italiano. Nella sua voce si incontrano in totale unità la forza della sua terra d'origine, la Grecia e il

| | | |
|-----|---|---|
| | | <p>suo vissuto in Italia. Ha all'attivo diverse collaborazioni (Almamegretta) con le quali ha realizzato dischi e concerti in Italia e all'estero. Propone dal vivo i brani contenuti nel suo primo lavoro discografico da solista <i>"Distichós"</i> viaggio che parte dalla Grecia e percorre i tragitti millenari delle sponde mediterranee.</p> <p>Location Chiostro degli Eremitani</p> |
| 8) | Cast artistico | <p>PEPPE BARRA, BARBARA BONAIUTO, ROSALBA SANTORO, MARZUK MEJRY e MARINA MULOPILOS Presentatrice spettacoli e Premio NUNZIA SCHIAVONE</p> |
| 9) | Direttore Artistico/Curatore scientifico | <p><i>Direttore Artistico Giuseppe Barra</i> <i>Curatore scientifico Premio Internazionale Marcello Gigante Prof. Filippo D'Oría</i></p> |
| 10) | Cronoprogramma dell'idea progettuale | <p>Cronoprogramma attività amministrative e organizzative: Dal primo al 7 agosto progettazione esecutiva e definitiva dell'evento; Dall'8 all'11 agosto incontri per coordinare gli interventi con tutti i soggetti coinvolti e adempimenti amministrativi per l'affidamento dei servizi; dal 23 luglio al 15 settembre promozione dell'intervento; Dall'7 al 12 agosto predisposizione degli strumenti per il monitoraggio degli eventi; dal 28 luglio al 20 ottobre adempimenti amministrativi per la rendicontazione finanziaria delle attività; Il 4 agosto conferenza stampa per la presentazione del programma, con il direttore artistico e curatore scientifico; dal 12 agosto al 15 ottobre azioni di monitoraggio fisico e finanziario della manifestazione; Dal primo agosto al 15 ottobre monitoraggio dei flussi turistici e analisi; dal 15 al 31 ottobre analisi e relazione finale delle ricadute della manifestazione;</p> <p>Cronoprogramma degli eventi della manifestazione:</p> |

| | | |
|-----|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • "CAPITOMBOLANDO" dal 12 agosto al 09 settembre; • HISTORIAE VOLCEIANAE: Papa Urbano VI alla corte del Conte D'Alemagna 16, 17 e 18 Agosto; • Manifestazione promozione prodotti tipici e degustazione GAL " I Sentieri del Buon Vivere". Dal 12 al 18 agosto, dal 14 al 15 settembre, il 22 settembre e dal 13 al 14 ottobre 2018; • Convegno "La valorizzazione e la tutela dei prodotti tipici e di alta qualità" 22 settembre 2018; • Evento musicale MEDITERRANEA il 14 settembre 2018; • Evento musicale <i>E Cammina cammina</i> Peppe Barra 15 settembre 2018; <p>Premio Internazionale Marcello Gigante 13 e 14 ottobre 2018.</p> |
| 11) | <p align="center">Piano di comunicazione dell'evento</p> | <p>Piano di comunicazione:</p> <p>I mercati turistici di riferimento sono il territorio regionale, nazionale ed Europeo, in particolare con le città con cui sono in corso gemellaggi e scambi culturali da oltre 15 anni, in particolare: Hofheim am Taunus Germania, Oleiros Spagna, Korinto Grecia, Danzica Polonia, Tiverton Inghilterra, Chinon Francia e Labin Croazia. Queste città saranno collaboratori attivi del Comune di Buccino ai fini della promozione dell'evento a livello europeo, utilizzando le reti web, i social net work e tour operator dei rispettivi territori.</p> <p>L'articolazione della promozione a livello regionale, nazionale e internazionale comporta tre strategie diverse prevedendo il coinvolgimento di partner privati che ne sosterranno la promozione in tutti i territori. La strategia regionale sarà gestita con l'utilizzo della rete web e dei social network e con la diffusione di materiale editoriale distribuito principalmente nelle aree turistiche del salernitano (Cilento, Paestum, Certosa di Padula, Salerno e il Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, con il</p> |

supporto del Gal Sentieri del Buon Vivere e della rete provinciale dei GAL. La strategia di promozione nazionale sarà supportata dalla RETE DESTINAZIONE SUD organizzazione composta dalle regioni del sud e centinaia di comuni, che promuove a livello nazionale e internazionale le destinazioni turistiche del sud con l'obiettivo principale di far conoscere le aree interne delle regioni dove esistono enormi potenzialità e attrattori archeologici, culturali, naturalistici e eccellenze nell'agro-alimentare (prodotti e produzioni tipiche).

Azioni promozionali:

Il piano di comunicazione prevede che si promuovano i luoghi di interesse turistico individuando un target ben definito. Le azioni saranno cross mediali, il risultato di una strategia perfettamente integrata tra online e offline. Le campagne promozionali ideate e le successive azioni saranno veicolate, quindi, attraverso i media tradizionali e nuovi media.

Promozione su Social Network

I social network oggi rappresentano un'importante componente nelle strategie di marketing in quanto raggruppano persone rappresentanti diverse tipologie di target, individuabili e contattabili singolarmente o per gruppi d'appartenenza, mappabili e misurabili. Altra forza dei social network è la potenza di veicolazione di messaggi opportunamente esposti data principalmente dall'informalità del contesto e dalla quantità di passaparola generabile.

Passaggi:

Elaborazione database dei principali social network utili;
opportuna gestione dei contatti in target;
personalizzazione fan page;
stesura di un piano editoriale che preveda 2 post settimanali per accrescere la Brand awareness con personalizzazione grafica;
reportistica dei risultati ottenuti (like, condivisioni, ecc.).

Facebook Ads

Facebook Ads, il programma pubblicitario di Facebook, consente di pubblicare annunci con immagini e messaggi pubblicitari. Le campagne pubblicitarie su Facebook funzionano secondo il modello pay per click e sono uno strumento utile e valido per raggiungere in breve tempo e a costi contenuti un pubblico molto vasto. Il sistema pubblicitario di Facebook funziona come Google AdWords: pagherà solo per i click ricevuti sui propri annunci, e quindi solo in base al numero di visite effettivamente ricevute sul sito web o sulla pagina Facebook. Gli annunci appariranno ad un gruppo di utenti targettizzati in base alla loro provenienza geografica, la loro età, i loro interessi ed altri fattori pertinenti con la tua attività.

Web Marketing

Obiettivi

La strategia di incremento, visibilità elaborata si propone di: individuare e raggiungere il target per far conoscere i luoghi d'interesse;

generare e veicolare messaggi che li trasformino in visitatori interessati;

ottimizzare la user experience sui canali online per trasformare i visitatori occasionali in visitatori abituali e potenziali turisti.

Strategia

Per raggiungere gli obiettivi fissati, saranno adottate strategie di Engine Optimization (SEO), l'insieme degli strumenti e delle tecniche che rendono il sito web della Proloco di Buccino e il portale web del comune accessibile e ottimizzato per assicurare che venga rinvenuto nelle ricerche prima dei siti dei suoi concorrenti. Un'attività di SEO opportunamente elaborata e sviluppata aumenta il numero di visitatori provenienti dai motori di ricerca incrementandone la visibilità e massimizzando il return on investment.

Target dell'attività

Il progetto di web promotion strutturato intende raggiungere utenti interessati realmente alla tipologia di prodotti/servizi offerto, puntando su una strategia mirata ad un target profilato.

Risultati

I risultati della promozione mirata saranno misurati mediante la costante analisi degli accessi al sito mediante gli strumenti di statistiche. Tale verifica costituirà il fondamento per la periodica modifica dell'attività, finalizzata a raffinare la strategia e ottimizzare il riscontro.

INDICIZZAZIONE ORGANICA (SEO - SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

Si intendono tutte quelle attività finalizzate ad aumentare il traffico che il sito web riceve dai motori di ricerca. Tali attività comprendono l'ottimizzazione sia del codice sorgente della pagina, sia dei contenuti. L'ottimizzazione di un sito è funzionale al suo posizionamento nelle pagine di risposta dei motori, che a sua volta è funzionale alla visibilità del brand.

A - Aggiornamento Sitemap

Una Sitemap XML è una mappa dettagliata del sito. Questa viene segnalata per accertarsi che Google sia a conoscenza di tutte le pagine del sito, compresi gli URL che non possono essere individuati tramite la normale procedura di scansione.

Passaggi:

aggiornamento dei file SiteMap;

monitoraggio dell'effettiva presenza del sito sui motori di ricerca.

B - Struttura e meta tag

La struttura del sito e la corretta individuazione di parole chiave, consente di indicizzare il sito in maniera appropriata, ovvero di aumentare la propria visibilità presso un target potenzialmente interessato al prodotto/servizio offerto.

Passaggi:

creazione di contenuti realizzati esplicitamente per aiutare i motori di ricerca a capire di cosa parlano le singole pagine; utilizzo di un codice chiaro e pulito; controllo totale accessibilità delle pagine e dei contenuti presentati nel sito; studio e ricerca dei meta tags, dei titoli e delle descrizioni delle pagine; corretta distribuzione dei link all'interno del sito e verso altri siti.

C - Ulteriori interventi

gestione dei contenuti più importanti all'inizio del codice HTML; vengono ideati e realizzati tag HTML il più possibile attinenti alla struttura dei contenuti presentati e viene verificato sempre che il codice delle pagine sia formalmente valido. Le specifiche vengono confrontate con quelle WCAG, per rendere i contenuti meglio "accessibili" anche per i crawler;

Segnalazione e indicizzazione nei principali motori di ricerca generalisti.

D – Riadattamento contenuti

I contenuti testuali non ottimizzati verranno riadattati per il web e rielaborati completamente secondo il web writing più idoneo al contesto.

INDICIZZAZIONE SPONSORIZZATA

A - Google con canale AdWords (budget spending da definire) AdWords di Google le dà la possibilità di pubblicizzare il suo sito, utilizzando un sistema nuovo, estremamente pratico e sicuro con comode tariffe prepagate. A seguito dello studio delle parole chiave del suo sito, è possibile acquistare dei link sponsorizzati (sezioni che appaiono in evidenza sulle pagine di ricerca di Google nella colonna a destra) rispondenti alle keywords scelte. A seconda dell'entità della ricarica prepagata si avrà a disposizione un numero di click (visite) sponsorizzati che andrà man mano ad esaurirsi. All'esaurimento dell'investimento, si potrà scegliere se

continuare, acquistandone un'altra, oppure interrompere momentaneamente il servizio per poi riprenderlo senza costi di attivazione.

Strumenti di controllo delle attività AdWords

Google AdWords offre risultati perfettamente misurabili, per avere un controllo totale sul target, sulla spesa e sul rendimento di tutti gli annunci. Monitorare il rendimento della campagna AdWords è importante per garantire il ritorno più alto possibile sull'investimento. Le statistiche collegate all'annuncio AdWords consentono di rilevare chiaramente il riscontro degli annunci, per controllare il numero di conversioni e il valore per ciascuna di esse che si riceve dalle campagne pubblicitarie. Analizzando queste informazioni, è possibile stabilire il budget in grado di massimizzare il ROI. Il monitoraggio delle conversioni consente inoltre di identificare le parole chiave e gli annunci che ricevono clic mirati e non mirati, per permetterne la tempestiva sostituzione.

ATTIVITÀ DI EMAIL MARKETING

Newsletter

Su liste proprietarie si programmerà una newsletter periodica. Una volta definito lo standard grafico, in accordo con il committente si definiranno i contenuti di volta in volta. Il fine non è solo quello di mantenere vivo il ricordo esperienziale del corso, ma soprattutto di generare il passaparola. Il ricevente dovrà avere la possibilità di cancellarsi dalla lista in qualsiasi momento lo desideri.

STRUMENTI DI CONTROLLO DELLE STATISTICHE DI ACCESSO AI SITI

L'attivazione di strumenti per il monitoraggio dei dati statistici d'accesso al sito web è indispensabile per avere una diagnosi costante del posizionamento e dei risultati e per gestire l'eventuale variazione di strategia. L'incremento in termini quantitativi è quello più facilmente visibile e rilevabile e consiste nel semplice aumento del numero di visitatori sul sito web. L'incremento di visite in termini

qualitativi è quello più impegnativo da conseguire e riguarda il raggiungimento di un target potenzialmente interessato. Questo può essere rilevato dalla provenienza geografica dei click e dalla durata della permanenza sul sito web.

STEP PROGETTUALI

Analisi approfondita canali web;

Analisi posizionamento sito rispetto ai servizi/prodotti offerti;

Individuazione keyword correlate con più traffico;

Analisi dello scenario competitivo;

Verifica architettura e struttura del sito;

Elaborazione strategia di web marketing;

Ottimizzazione sito web;

Realizzazione piano editoriale dei contenuti (social/blog/newsletter);

Formazione per produzione contenuti SEO oriented;

Realizzazione campagne advertising;

Rapporto mensile visite;

Monitoraggio visite e posizionamento sito;

Progettazione grafica per cartellonistica 6x3, 3x2, 70x100, locandine, volantini, depliant, brochure, (provincia)

Realizzazione di stand del Comune da utilizzare in Fiere ed eventi di settore di promozione turistica

Cartellonistica descrittiva dei luoghi di interesse turistico (monumenti, chiese, aree naturali, aree storiche ecc.)

Potenziamenti affissioni individuate a Salerno e Pontecagnano:

Via Dei Mille 6x3,

Via San Leonardo zona ospedale 6x3

Ingresso Tang. Mariconda 6x3

Via Wenner rot. Siniscalchi 6x3

Via Wenner uscita Tang. 6x3

Uscita Tang. Pastena 6x3

The Space lato cinema 6x3

Via Benedetto Croce 6x3

| | | |
|---|------------------------------|--|
| | | <p>Via Irno uscita autostrada Fratte</p> <p>Tabelloni 3x2 in Piazza della Concordia</p> <p>Materiale cartaceo da diffondere nel raggio di 60 km per colpire un target eterogeneo che comprenda anche i turisti occasionali o diretti verso mete limitrofe (Pompei, Paestum, Cilento ecc.)</p> <p>N. 50.000 Volantini A5:</p> <p>N. 6.000 depliant pieghevoli 15x15 chiusi (44,7 x 15 cm aperti):</p> <p>N. 1.000 manifesti</p> <p>Voci di spesa del piano di comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progetto grafico e strategia di comunicazione 3.500,00 €; - Aggiornamento, potenziamento e web marketing siti web 2.000,00 €; - N. 50.000 Volantini A5 2.000,00 € - N. 4.000 depliant pieghevoli 15x15 chiusi (44,7 x 15 cm aperti) 2.000,00 € - N. 1000 manifesti 1.500,00 € - Tre itinerari turistici, 2000 copie per ognuno formato tascabile, 3000,00 €; - Materiale promozionale per allestimento stand e info point (poster, manifesti, etc.) 2.000,00 €; <p>Totale costo 16.000,00 €</p> |
| | | |
| C | ANALISI DELLA DOMANDA | |

| | | |
|----|---|---|
| 1) | <p>Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti</p> | <p>La strategia di comunicazione che si intende realizzare per promuovere la manifestazione su tutto il territorio nazionale, regionale e internazionale con l'utilizzo dei mezzi di comunicazione online (social network, siti web, motori di ricerca, etc.), si prevede che i flussi di visitatori si dovrebbero raddoppiare rispetto alla precedente edizione e di portare almeno 30.000 persone all'evento.</p> <p>Altro traguardo ambizioso è di aumentare le presenze presso le strutture ricettive (alberghiere e extra alberghiere) cercando di raggiungere almeno 2000 turisti che pernottano almeno una notte.</p> |
| 2) | <p>Tipologia dei destinatari</p> | <p>I destinatari degli interventi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gli abitanti dei comuni della provincia di Salerno; • I turisti della Regione Campania; • I turisti croceristi che approdano al porto di Salerno; • I turisti che raggiungono l'area archeologica di Paestum; • I turisti che raggiungono la Certosa di Padula; • I turisti che raggiungono il Parco del Cilento; • I turisti provenienti dai gemellaggi e scambi culturali che saranno ospitati ed integrati come sempre da nuclei familiari di Buccino; • I turisti stranieri appartenenti alla terza generazione immigrati all'estero; • I turisti stranieri legati alla tematica culturale dell'iniziativa, molto conosciuto a livello europeo; Premio Internazionale Marcello Gigante; |

| | | |
|----|---|---|
| 3) | Priorità dell'intervento per il territorio | <p>La manifestazione è prioritaria per il territorio del comune di Buccino, perché rientra nella strategia di sviluppo che quest'amministrazione sta attuando per il quinquennio 2015-20. La realizzazione di un sistema produttivo improntato sul turismo valorizzando le ricchezze del territorio che riguardano i beni archeologici, architettonici, ambientali e enogastronomici.</p> <p>Il territorio del Tanagro esprime una serie di attrattori che sono: il fiume Tanagro, le colline e montagne che fanno parte del Parco Nazionale del Cilento il Parco Archeologico Antica Volcei, un centro unico, l'area archeologica urbana, i monumenti architettonici e le aree naturalistiche. Nell'ambito di questa strategia vi si è posto il traguardo di realizzare un sistema sociale e produttivo per il turismo. In quest'ottica questa manifestazione è prioritaria, per mettere un altro tassello alla trasformazione economica e sociale di questa città. In particolare le priorità riguardano la visibilità nel mercato del turismo, l'occupazione di giovani sia per la gestione della manifestazione che per offrire servizi, per lo</p> |
|----|---|---|

| | | |
|------|--|---|
| D | FATTIBILITÀ FINANZIARIA | |
| 1) | Piano Finanziario dell'intervento | |
| 1.1) | Uscite tot. | 77.000,00 € |
| A | Voci di spesa | <p style="text-align: center;">Piano finanziario</p> <p>Personale adibito ad attività di Consulenza specialistica, tutoraggio, ecc.;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direttore Artistico manifestazione 6.200,00 € <p>Personale esterno/consulenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supporto al RUP: esperto in tutoraggio e rendicontazione 2.500,00 € • 10 Volontari della Proloco di Buccino, rimborso spese per attività di promozione, guida e accompagnamento. 4.000,00 € |

| | | |
|------|--|--|
| | | <p>Costi di organizzazione spettacoli, manifestazioni, eventi, ecc.;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentatrice eventi musicali e premio Internazionale Marcello Gigante Nunzia Schiavone 1.500,00 €; • Evento CAPITOMBOLANDO 4.000,00 €; • HISTORIAE VOLCEIANE 16 - 17 - 18 agosto 10.000,00 €; • Concerto di Peppe Barra: <i>E Cammina cammina</i> 11.000,00 € • Concerto di BARBARA BONAIUTO, ROSALBA SANTORO e la PARTECIPAZIONE STRAORDINARIA DI MARZUK MEJRY 4.000,00 €; • Concerto di MARINA MULOPULOS 3.800,00 €; • Premio Marcello Gigante 6.500 specificare (Ospitalità componenti giuria 3.000 € - Organizzazione e allestimenti seminari 3.500 €); <p>Materiale per lo svolgimento delle attività e attrezzature;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service, allestimento palchi, WC, Cablaggi e Illuminazione, 4.000,00 € <p>Allestimento stand:</p> <ul style="list-style-type: none"> • info-point • Stand manifestazione di enogastronomia e prodotti tipici 2.000,00 € <p>Oneri ed altre imposte;</p> <ul style="list-style-type: none"> • SIAE 1.500,00 € <p>Piano di comunicazione e promozione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16.000,00 € |
| 1.2) | Entrate tot. | € 77.000,00 |
| A | <i>Finanziamento richiesto alla Regione</i> | € 70.000,00 |
| B | <i>Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente</i> | € 4.000,00 |
| C | <i>Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici</i> | |
| D | <i>Ogni altra eventuale entrata Contributo della Proloco Buccino Volecei</i> | € 3.000,00 |
| 2) | Analisi finanziaria dell'evento | Il progetto non è generatore di entrate. |

| E | RISULTATI ATTESI | |
|----|---|---|
| 1) | <p align="center">Stima dei flussi turistici movimentabili</p> | <p>La rilevazione per quantificare il numero dei flussi turistici sarà realizzata utilizzando un sistema già collaudato per le grandi manifestazioni, che consiste nel rilevare attraverso fotografie la partecipazione agli eventi all'aperto. Per calcolare quante persone ci sono per mq. per le manifestazioni negli spazi chiusi sarà fatta una proporzione in base al numero massimo di posti disponibili con gli spazi liberi. Infine, per quanto riguarda le esposizioni e gli itinerari turistici saranno rilevati dai responsabili dei singoli eventi e servizi. Gli obiettivi che l'organizzazione si è prefissata rispetto al programma e al piano di comunicazione predisposto è di circa 30.000 visitatori, e di ospitare nelle strutture alberghiere ed extralberghiere almeno 2000 turisti nell'arco della manifestazione.</p> |
| 2) | <p align="center">Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili</p> | <p>La quantificazione dei flussi turistici, e la loro permanenza sarà rilevata con la realizzazione di un format che sarà inviato a tutte le strutture alberghiere ed extra alberghiere. Il format prevede la rilevazione dei seguenti dati: il numero di presenza dal 12 agosto al 15 ottobre 2018, la durata del pernottamento, e la rilevazione delle presenze connesse direttamente all'evento. Infine sarà rilevata anche la provenienza geografica del turista. Lo stesso metodo sarà adottato per gli esercizi pubblici della ristorazione (ristoranti, paninoteche, pub, etc.). Le stime prevedono che almeno 1000 turisti pernottano un giorno, 600 turisti con un pernottamento di almeno 2/3 giorni e 400 turisti per almeno 4/6 giorni. Il monitoraggio della permanenza dei flussi turistici sarà attivato con la realizzazione di un rilevamento delle presenze presso tutte le strutture turistiche per tutto il periodo della manifestazione, in modo da valutare nel dettaglio i flussi determinati dalle iniziative realizzate.</p> |

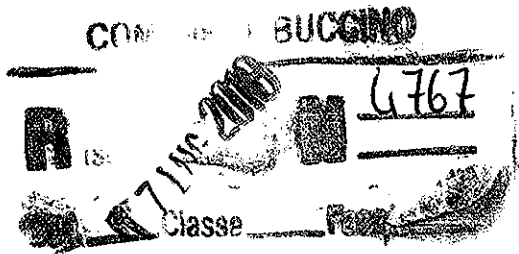
| | | |
|----|--|---|
| 3) | Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti | <p>La rilevazione del grado di soddisfazione e delle eventuali criticità della manifestazione, sarà rilevata attraverso la predisposizione di un questionario anonimo distribuito durante tutta la manifestazione, nei singoli eventi, negli info point e nei locali pubblici del territorio comunale. Infine, verrà attivato un servizio di interviste, semplice e rapido, realizzato dal gruppo dei 10 giovani che si occuperanno degli itinerari turistici e degli info point, per avere una quantità di informazioni considerevoli al fine di analizzare nel dettaglio i servizi offerti, e di conseguenza attuare strategie e azioni per migliorare l'offerta turistica e i servizi. Tutte le informazioni saranno immesse in una banca dati e analizzate alla fine della manifestazione in modo da valutare il raggiungimento dei risultati attesi ed eventuali criticità che si sono verificate.</p> |
|----|--|---|

| F | IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI | |
|----|---|--|
| 1) | Quantificazione e stima degli impatti attesi | <p>Gli impatti attesi riguardano soprattutto l'occupazione giovanile, per la prima volta si coinvolgeranno decine di giovani di cui il 60% sono donne, specializzati in servizi turistici, dando loro l'opportunità di confrontarsi con un'esperienza lavorativa e di arricchirsi di conoscenze nuove, attraverso l'esperienza sul campo. L'obiettivo è quello di accompagnarli nella realizzazione di imprese nel campo turistico che sostengano il sistema dell'accoglienza, della ristorazione e della produzione dei prodotti tipici del territorio del Tanagro, coinvolgendo in modo attivo il GAL I Sentieri del Buon Vivere finanziato dal PSR 2014-20, per supportare lo sviluppo sostenibile del territorio. La Rete Destinazione Sud, la Fondazione Mida per le proprie competenze. Le azioni proposte rappresentano un obiettivo strategico ed un volano per l'amministrazione comunale al fine di far diventare Buccino e il territorio del Tanagro una meta turistica di eccellenza per un turismo sostenibile che si basi sull'archeologia, l'ambiente, la gastronomia e</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>l'agricoltura e che valorizzi i prodotti Dop. Altro aspetto importante riguarda l'innovazione informatica per la promozione del territorio, difatti si intende sviluppare un software (app) che attraverso la rete internet e l'utilizzo del telefonino vengano messi in rete tutti i beni archeologici, architettonici e ambientali del comune. Questo progetto attualmente in fase di implementazione sarà realizzato dal comune in collaborazione con le associazioni culturali e la proloco, al fine di incentivare piattaforme informatiche che possono promuovere il patrimonio artistico archeologico del territorio comunale.</p> |
|--|--|--|

Si allegano le seguenti adesioni:

- 1) Associazione Rete Destinazione Sud
- 2) Fondazione MIDA
- 3) Gal "I Sentieri del Buon Vivere



Alla Regione Campania
Direzione Generale per le Politiche
Culturali e il Turismo
Centro Direzionale - Isola C5 - V piano
80143 - Napoli

Oggetto: POC Campania 2014-2020 - Linea Strategica 2.4 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" - Programma di eventi per la promozione turistica della Campania - Periodo "Giugno 2018 - giugno 2019" - Avviso pubblico di selezione ex D.G.R.C. n. 322/2018.

Linea 1: "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale" proposti da Comuni non capoluogo in forma singola.

Preso visione dell'Avviso Pubblico di selezione in oggetto, approvato con Decreto Dirigenziale di codesta Direzione Generale n. 178 del 21/06/2018,

il sottoscritto **Nicola Parisi**, in qualità di legale rappresentante, del **Comune di Buccino** Prov. SA relativamente al Programma "Giugno 2018 - giugno 2019",

CHIEDE

il finanziamento di € 70.000,00 (settantamila/00), a valere sulle risorse del POC Campania 2014-2020 - Linea Strategica 2.4 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", per la realizzazione della proposta progettuale denominata: "**FERIAE VOLCEIANAE**".

Data, Buccino li 16 luglio 2018



IL SINDACO
Dott. Nicola Parisi

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nicola Parisi', written over a faint circular stamp.

Si allegano: Delibera di giunta approvazione proposta progettuale;
Provvedimento di designazione del Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.);
Scheda progettuale;

Il Presidente

Dott.ssa Maria Trimarco
F.to come originale



Il Segretario

Dott.ssa Margherita Torraca
F.to come originale

O Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica ai sensi dell'art. 49 D.Lgs. 267/00.

O Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile ai sensi dell'art. 49 D.Lgs. 267/00.

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che copia della presente deliberazione è stata:

Affissa all'Albo Pretorio il 17 LUG. 2018 registrata al n. _____ per prescritta

Pubblicazione di giorni quindici consecutivi e vi rimarrà fino alla scadenza.

Buccino li 17 LUG. 2018

Il Responsabile dell'Albo Pretorio
F.to Sig. Sabato A. Trimarco



Il Segretario Comunale

f.to Dott.ssa Margherita Torraca

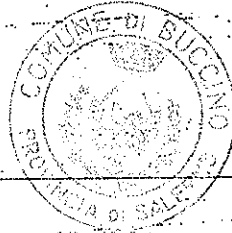
ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Comunale certifica che la suesesa deliberazione:

() è stata dichiarata immediatamente esecutiva

() è divenuta esecutiva per decorrenza termini

Buccino li 17 LUG. 2018



Il Segretario Comunale

f.to Dott.ssa Margherita Torraca

Trasmessa in elenco ai capigruppo consiliari (art. 125 D. Lgs. n. 267/2000)

Buccino li 17 LUG. 2018



Per copia conforme all'originale
Il Segretario Comunale

Dott.ssa Margherita Torraca